



BALMAIN

PRECOLLEZIONE BALMAIN KIDS FALL WINTER 2021/22

La recente sfilata Balmain Uomo e Donna è stata piena di sorprese. Visto che molti amici della Maison non sono potuti volare a Parigi per assistere allo show, Olivier Rousteing li ha voluti includere digitalmente, riempiendo le prime file di grandi schermi con volti familiari - tra cui Anna Wintour, Claudia Schiffer, Cara Delevingne, Jennifer Lopez e Cindy Crawford - facendoli virtualmente uscire dal lockdown per prendere parte alla settimana della moda di Parigi. Poco prima che Olivier Rousteing e i suoi modelli entrassero in scena per l'uscita finale, la Maison ha mandato in passerella due mini-modelli che indossavano dei look chiave della sfilata, in versione kids. È stato uno dei momenti più memorabili della serata, immortalato da numerosi fotografi, mentre il duo di Balmain Kids sfilava sullo sfondo di grandi applausi, usando i telecomandi per spegnere i molteplici schermi, sottolineando il forte desiderio di Olivier Rousteing di tornare presto a socializzare e ad avere un pubblico dal vivo.

Naturalmente, Olivier Rousteing si è assicurato di includere quei due applauditissimi outfit nella sua collezione Balmain Kids, insieme ad altri modelli che si ispirano direttamente alla sua sfilata. Il tema di fondo di questa collezione, presentata sotto le stelle su un palco costruito appositamente al centro del Jardin des Plantes di Parigi, creato 400 anni fa, è stato l'Heritage. Come sottolinea spesso Olivier Rousteing, le sue proposte si basano sempre sull'incredibile eredità lasciata da Pierre Balmain, che ha fondato la Maison omonima esattamente 75 anni fa. E quell'eredità era molto presente nell'ultimo show di Rousteing, che includeva numerosissime uscite che incorporavano un rinnovato monogramma Pierre Balmain introdotto originariamente dalla Maison 50 anni fa. Rousteing non ha esitato a includere il monogramma PB nella sua collezione Balmain Kids.

Ripercorrendo l'eredità di Pierre Balmain: una nuova sartoria del XXI secolo per come viviamo ora

La visione di Olivier Rousteing per la prossima stagione - sia per le sue sfilate sia per le collezioni Balmain Kids - sottolinea un elemento indispensabile dell'eredità di Pierre Balmain: l'impeccabile sartorialità. In linea con le aspettative, vi sono molteplici riferimenti ai capi iconici di Balmain: blazer e cappotto a sei bottoni. I 6 bottoni di Balmain sono alla base di un'ampia gamma di proposte - inclusi, naturalmente, blazer doppio petto, nonché short, maglioni e felpe. Pierre Balmain e Olivier Rousteing condividono l'amore per il drappeggio, un altro tema cruciale delle passerelle, replicato anche per Balmain Kids. Le uscite femminili più forti sono caratterizzate da peculiari motivi a trecce e rouches, che trovano ispirazione direttamente dai modelli emblematici esibiti per la prima volta nelle leggendarie presentazioni di Pierre Balmain nel secondo dopoguerra, stili che hanno naturalmente ispirato molte sfilate di Rousteing.

La rinomata maestria sartoriale di Balmain è risultata molto evidente nelle magnifiche spalle a pagoda, nelle giacche allungate e nelle forme lunghe e affusolate. Il designer ha anche attinto agli artigiani del suo atelier per perfezionare la sua silhouette di nuova sartorialità, sensazionale ma anche razionale, che riflette ingenuamente come viviamo realmente oggi. Del resto, ora che abbiamo tutti trascorso così tanti mesi lavorando da casa, seduti al tavolo della cucina durante le conference call, non appare più fuori questione considerare un abbinamento tra una giacca sartoriale doppio petto con un paio di short da ciclista, giusto? Come ci possiamo aspettare, tutte le innovazioni sartoriali portate in sfilata, inclusa l'intelligente visione di Olivier Rousteing di un nuovo stile del XXI secolo, costituiscono elementi chiave dell'ultima collezione Balmain Kids.

KCD Paris

13 rue du Mail | 75002 Paris | PH: +33 1 49 96 20 70 | menoia@kcdworldwide.fr

Pil associati

Via Carlo Botta 8 | 20135 Milano | PH +39 02 92885858 | m.molinari@pilassociati.it



BALMAIN

Il marine, il fluo e i toni del grigio Balmain

In passerella, molti dei modelli di Rousteing ripresi dall'heritage sono stati proposti nei toni eleganti del grigio, dall'argento all'ardesia. Quei grigi hanno consentito all'esperienza di Olivier nella sartorialità e nella plissettatura di splendere veramente, fornendo al contempo il perfetto contesto per sprazzi di fluo sorprendenti e accattivanti. Balmain Kids replica quell'accoppiamento distintivo di colori, aggiungendo altre sfumature dall'ultima collezione di Rousteing, e - in particolare, i ricchi blu navy e le sfumature di denim invecchiato che ricordano i trattamenti dei jeans classici degli anni 80.

Il navy scuro, come ci si aspetterebbe, è abbinato a numerosi capi distintivi di Balmain - inclusi i blazer doppio petto "preppy-meets-rebel" e l'iconico stile mariniera francese (incluso un modello che è stato magistralmente aggiornato con le spalle a pagoda distintive della Maison). Come sempre, al colore preferito di Rousteing e Pierre Balmain, il nero, viene data grande importanza nella collezione, con abiti, top e giacche spesso declinate in versioni grintose del logo o nel monogram della Maison con trattamenti ricamati o gofrati.

Il singolare DNA Balmain include una massiccia dose di audace ottimismo

Costretto a creare gran parte delle sue recenti proposte da casa durante il lockdown, Olivier Rousteing si è ritrovato diretto verso nuove ispirazioni e direzioni stilistiche. Con così tante serate trascorse a guardare senza sosta i programmi preferiti della sua infanzia, non sorprende che lo streaming non-stop lo abbia aiutato a riaprire gli occhi al potere dei toni brillanti, della sartorialità nitida e degli incredibili motivi grafici che hanno definito il look di così tante serie popolari degli Anni Ottanta e Novanta. Ispirato da quegli stili alla "Principe di Bel-Air" e "Miami Vice", Rousteing ha impresso una svolta brillante e ottimista a molti dei suoi più recenti modelli.

Toni e motivi audaci, luminosi e allegri, che riprendono l'aspetto di loghi vintage, graffiti della vecchia scuola e motivi in stile Memphis sono schizzati su t-shirt, vestiti e felpe Balmain Kids. I toni sorbetto visti sulle offerte di pile trasmettono una nuova interpretazione dello spirito pastello di "Miami Vice". Rousteing ha spiegato alla stampa che la scelta inaspettata di toni positivi durante un momento difficile era in realtà un vero riflesso del DNA unico della casa. "Questa Maison ha ottimismo e audacia nel suo DNA", ha osservato Rousteing. "Non dimentichiamo mai che 75 anni fa, Pierre Balmain era disposto a fare una scommessa audace: dopo anni di guerra, occupazione e sofferenza, ha deciso di fondare la sua azienda di moda durante un periodo instabile di carenze, interruzioni e preoccupazioni, subito dopo la liberazione francese. Era giovane, audace e convinto che i giorni migliori fossero davanti. E tutta quell'energia, l'audacia e l'ottimismo hanno contribuito a garantire che questa azienda fosse una delle forze che hanno contribuito a riportare Parigi alla sua posizione di capitale mondiale della moda. Certo, sappiamo che i problemi odierni impallidiscono rispetto a quelli affrontati dalla generazione di Pierre Balmain. Sappiamo anche, fin troppo bene, che i pericoli e le preoccupazioni per la salute rimangono ancora con noi oggi. Ma proprio come il nostro fondatore, rimaniamo ottimisti nel potere di tutti noi di credere e creare mondi migliori".

KCD Paris

13 rue du Mail | 75002 Paris | PH: +33 1 49 96 20 70 | menoia@kcdworldwide.fr

Pil associati

Via Carlo Botta 8 | 20135 Milano | PH +39 02 92885858 | m.molinari@pilassociati.it