

# EMILIO PUCCI

## COLLEZIONE JUNIOR AUTUNNO INVERNO 2021/2022

Per la main collection junior autunno-inverno 2021, EMILIO PUCCI sceglie **AMELIE**, una stampa versatile e iconicamente legata alla Maison, declinata in molteplici interpretazioni a seconda delle occasioni d'uso: dallo sport al daily, dal basic all'elegante per bambine, teenager e per il baby. In contrasto con la stagione fredda, AMELIE punta su una palette cromatica ricca di tonalità calde, come i bruciati alternati da colori chiari o brillanti.

Il tema più iconico è realizzato in twill con stampa allover in glicine e giallo, alternati al bianco e nero, per il pigiama con lunga camicia abbinata al pantalone o per l'abitino con il giubbino in nylon stampato, dettagliati da un piping nero. Il nuovo tessuto, l'accoppiato di viscosa in versione bicolore, è perfetto per l'abitino asimmetrico in tinta unita, esterno color terra e interno color glicine, per la felpa con cappuccio in nylon stampato o per il maxi bermuda. Lo jacquard è ricco, ma sempre morbido e leggero, e si presta ad assecondare le ampiezze dell'abito a campana, della gonnellina pantalone, del bomberino movimentato da una rouche svolazzante. Il punto Milano sostiene la linea dell'abito a trapezio, l'ampiezza del pantalone o della felpa con maxi ricami che contribuiscono ad accendere il nero con vivaci punti luce. Forme ad A, richiami anni '70 per il denim in cotone soffice al tatto, con bottoncini a pressione smaltati e ricami fantasia tridimensionali. Il jersey è in bianco o nero, mixato con stampe o righe nell'abitino o nel piccolo cardigan con rouches in maglia. Il gabardine in cotone caldo è per il lungo parka con cappuccio in nylon stampato e trapuntato a rombi: è abbinato al pantalone morbido e tagliato in vita. Decisamente sportive e molto amate dalle bambine, le felpe color block comode e divertenti: un maxi puzzle nero e glicine interrotto da un importante nastro con logo. E quelle più basic, ma mai scontate, in tonalità brillanti come il fucsia o delicate come il glicine, mosse da grafismi e dalla presenza del logo.

Colori delicati, design puro suggerito da due stampe, **VORTICI** e **LOSANGHE**, per la capsule dedicata al MINI ME che si affianca alla collezione pre-fall della donna. Quattro look declinati in otto capi: il pigiama in twill con t-shirt in cotone e logo applicato, l'abitino in georgette plissettata riscaldato da una maglia logata con collo alto e dalla cappa in panno double in pura lana vergine cammello e rosa polvere, la blusa in twill di viscosa con gli short a vita alta, la gonnellina in panno double abbinata alla blusa in duchesse stampata. La gamma cromatica è giocata su sfumature morbide e calde: cammello, avorio, giallo e rosa polvere per LOSANGHE, giallo, cammello, avorio e avio per VORTICI.

La mini collezione dedicata al neonato, che come nelle passate stagioni comprende un guardaroba completo per i più piccini, per il prossimo inverno si arricchisce di un nuovo piumino in nylon leggero con stampa AMELIE allover e di una tutina imbottita calda e superprotettiva.

Ufficio Stampa Emilio Pucci  
Via Amedei, 8 - 20123 Milano  
T.+ 39 02 88582207 - [press@pucci.com](mailto:press@pucci.com)

Pil associati  
Via Carlo Botta, 8 – 20135 Milano  
T. +39 02 92885858 – [m.molinari@pilassociati.it](mailto:m.molinari@pilassociati.it)